

**Organisateur :**

İDKIDS



**İDKIDS**  
WE ACT FOR KIDS

**Modératrice :**

**Camille MULLER,**  
Réseau Alliances

**Intervenantes :**

**Diana AMORIM,** İDKIDS  
**Séverine MAREELS,**  
İDKIDS

**Rapporteur :**

Gauthier MAZZA

**Workshop – 14D**

*Gestion durable des emballages : les marques s'engagent*

**CONTEXTE**

*Les emballages constituent aujourd'hui une pollution de notre environnement notamment avec un impact sur la biodiversité, les sols et l'eau. Ce pourquoi le groupe İDKIDS s'est engagé dans une démarche autour de la gestion des emballages. Plusieurs leviers d'actions ont été mis en œuvre (réduction des emballages, réduction des volumes et poids et choix de matériaux plus responsables) pour ses produits de marque Oxybul.*

**SYNTHÈSE DES DÉBATS ET/OU PROPOSITIONS CONCRÈTES**

Il est nécessaire aujourd'hui de s'attaquer au problème des emballages et notamment les emballages des jouets. Il est possible de les faire diminuer d'environ 40 % en agençant simplement d'une autre manière les jouets dans leur boîte ou en remplaçant les emballages en plastique par des emballages en papier. Néanmoins, quelques freins se font sentir (ex : les codes très rigides du secteur du jouet).

Plusieurs interrogations émergent sur les questions du transport, de la production ou encore du marketing. Quel message la marque veut-elle faire passer en changeant ses emballages ? Reste-t-on sur un usage unique de l'emballage ou met-on en place un système de retour en magasin ? L'emballage est-il vraiment utile ?

**1. Nouvelles matières d'emballage VS matières conventionnelles : quels sont les avantages et inconvénients ?**

- Carton : impact négatif moindre mais poids plus lourd
- Plastiques : moins coûteux, solides, transparents, légers mais très polluants
- Textile : coûteux
- Papier kraft : matière recyclée et recyclable mais peu solide
- PLA à base d'amidon de maïs : idée qui émerge mais encore peu connue

**2. Comment aller plus loin dans cette démarche d'écoconception et tendre vers le 0 déchet ?**

- Location de jouets
- Consigne et retour en magasin
- Jouets réparables (repair café, point relais, etc.)
- DIY : ateliers de fabrication de jouets pour les faire soi-même
- Jouets en vrac
- Limiter les packagings
- Utiliser de la colle naturelle
- Favoriser les matériaux naturels comme le bois
- Favoriser les circuits courts

**3. Comment sensibiliser et embarquer les consommateurs dans les démarches de préservation de l'environnement ?**

- Rendre la démarche ludique
- Privilégier la transparence
- S'assurer d'avoir une démarche exemplaire
- Améliorer la compensation carbone
- Donner le choix aux consommateurs d'arrondir le prix payé pour servir une cause environnementale (ex : replanter des arbres)
- Passer par les enfants en les sensibilisant pour qu'ils sensibilisent à leur tour les parents